

## Pressemitteilung

### FLEET Events erweitert Veranstaltungsportfolio durch Messeübernahmen

**Hamburg, 3. November 2015.** Zum 1. November 2015 hat der Hamburger Messeveranstalter FLEET Events GmbH wesentliche Geschäftsbereiche der insolventen TMS Messen-Kongresse-Ausstellungen GmbH aus Dresden übernommen und damit sein Veranstaltungsportfolio weiter ausgebaut. Zusätzlich zu seinen bisherigen Messen veranstaltet FLEET Events ab sofort auch die *Touristik & Caravaning International* (Leipzig), den *Reisemarkt Rhein-Neckar-Pfalz* (Mannheim), die *Hochzeit/Feste Feiern* (Leipzig) sowie die *Baby plus Kids* in Leipzig und Dresden.

Durch die Übernahme dieser Messen erweitert FLEET Events sein lifestyle-orientiertes Veranstaltungsportfolio um einen weiteren Schwerpunkt. Neben den Bereichen Food sowie Baby ist das Unternehmen jetzt auch in der Touristik-Branche aktiv. „Wir freuen uns sehr auf die Durchführung zweier so namhafter Reisemessen sowie unseren Schritt in den Touristik-Sektor. Wir sind überzeugt, diese traditionellen Veranstaltungen erfolgreich in die Zukunft führen zu können“, erklären Thomas Köhl und Christoph Rénevier, geschäftsführende Gesellschafter der FLEET Events GmbH. Insbesondere die *Tourismus & Caravaning International* in der Messe Leipzig, deren Durchführung vom 18. bis 22. November 2015 unmittelbar bevor steht, blickt als größte Reisemesse in den neuen Bundesländern auf eine jahrzehntelange Tradition zurück.

Das Hamburger Unternehmen, das mit der Messe BABYWELT bereits in Berlin, Hamburg, Essen (Rhein-Ruhr), Stuttgart, München und Frankfurt (ab 2016) präsent ist, unterstreicht durch diese Übernahme auch seine Führungsposition im Baby- und Kleinkind-Segment. „Mit der *Baby plus Kids* in Leipzig und Dresden weiten wir unsere regionale Präsenz in die neuen Bundesländer aus und sind jetzt nahezu flächendeckend in Deutschland aktiv“, so das Unternehmer-Duo.

#### Über FLEET Events GmbH

Die FLEET Events GmbH aus Hamburg ist einer der großen deutschen überregional tätigen Messerveranstalter für Consumer- und Business-Events. Zu seinen bekanntesten Marken zählen u.a. Deutschlands größtes Food-Festival, die eat&STYLE, sowie Deutschlands führende Babymesse, BABYWELT. Als Fachveranstaltungen führt FLEET Events die W3+ FAIR (Optik, Elektronik und Mechanik) sowie das Köche-Symposium CHEF-SACHE durch. Im Jahr 2014 inszenierte FLEET Events 13 Veranstaltungen an sieben Standorten und erreichte damit über 200.000 Besucher.

#### Pressekontakt:

Susanne Voltenauer · Project Manager Marketing  
FLEET Events GmbH

p: +49 (0)40 66 906 914

m: susanne.voltenauer@fleet-events.de

www.fleet-events.de