



ERLEBEN SIE GENUSS  
live

PRESSEMITTEILUNG

## **In wenigen Tagen ist es soweit: Startschuss für Kochtheater, Kaffeewelt und viele weitere spannende Themenwelten auf der eat&STYLE**

Genuss, Lifestyle und stilvolle Design-Ideen – all das und viel mehr bietet die Genussmesse eat&STYLE, die vom 28. bis 30. Oktober 2011 zum zweiten Mal im Rahmen der Consumenta in Nürnberg gastiert. Neben dem hochkarätigen Showprogramm mit prominenten Star- und Sterneköchen und namhaften Ausstellern, die ihre Produkte präsentieren, hat sich der Veranstalter G+J Foodshow dieses Jahr einige Neuheiten einfallen lassen. So feiern unter anderem die Philips Kaffeewelt und die Familienküche auf der eat&STYLE Nürnberg Premiere.

**Frankfurt, 24. Oktober 2010.** Ein zentraler Punkt der eat&STYLE ist wie im vergangenen Jahr das Kochtheater. Für außergewöhnliche Unterhaltung sorgen hier neben den eat&STYLE-Veteranen Alexander Herrmann und Stefan Marquard auch Sante de Santis aus Stuttgart und der argentinische TV-Koch Chakall, der 2011 zum ersten Mal auf der großen Kochtheater-Bühne steht. „Die Live-Shows im Kochtheater der eat&STYLE sind seit Jahren ein Highlight. Super Stimmung, tolle Menschen, professionelle Organisation. Dazu ein Ambiente, in dem Kochen richtig Spaß macht – vor allem vor diesem genussaffinen Publikum, das auch so richtig laut werden kann! Ich komme immer wieder gerne zurück und freue mich auf diese Events“, so Sternekoch Herrmann, der die eat&STYLE schon seit ihren Anfängen in 2006 begleitet und den man unter anderem aus der VOX-Sendung „Kochduell“ und den ZDF-Shows „Lanz kocht“ und „Die Küchenschlacht“ kennt. Seit 2008 regelmäßig auf der eat&STYLE dabei ist Deutschlands bekanntester Küchenrocker Stefan Marquard, der in seinem Restaurant mit Eventlocation am Starnberger See, der Eventrotunde, die Piratenflagge hisst und seine Gäste mit experimenteller Küche getreu dem Motto „Cooking is like Punkrock“ begeistert. Sante de Santis, der sich ebenso wie Newcomer Chakall 2011 das erste Mal live

auf der eat&STYLE in die Töpfe schauen lässt, unterhält nicht nur ein Restaurant mit Kochschule in Stuttgart und ist Autor von vier Kochbüchern, sondern gehörte auch viele Jahre lang zur Stammcrew der Sendung „Kochduell“ auf VOX. Weltenbummler Chakall hat von seinen zahlreichen Reisen nicht nur Inspiration für verschiedenste Gerichte, sondern auch sein Markenzeichen – den Turban – mitgebracht und betreibt in seiner bisherigen Wahlheimat Portugal drei Restaurants und einen Catering-Service.

Natürlich hat die Genussmesse auch außerhalb des Kochtheaters ein spannendes und vielfältiges Programm zu bieten, schließlich hebt die G+J Foodshow, die die eat&STYLE seit 2006 in Kooperation mit den Gruner + Jahr Zeitschriften essen & trinken und essen & trinken Für jeden Tag veranstaltet, dieses Jahr verschiedene brandneue Themenwelten aus der Taufe. In der Philips Kaffeewelt zeigt ein Barista den Kaffeefans auf einer Bühne verschiedene Kaffeesorten und gibt Anregungen rund um die braune Bohne, von „Latte Art“ bis „Kochen mit Kaffee“, und auch die kleinen Gäste kommen auf der eat&STYLE nicht zu kurz. In der Familienküche bereiten Profis in einer offenen Showküche Kinderklassiker und Lieblingsgerichte zu – Mama und Papa beobachten, die Kleinen dürfen kosten. Die eigenen Fähigkeiten testen können Besucher in der eat&STYLE Kochschule, wo die professionellen Köche der Kochschule Art di Como an allen Messetagen zeigen, wie schwierige Gerichte auch zu Hause leicht nachzukochen sind. Ganz besondere Shows erwarten die Besucher am Samstag und Sonntag: Die Köche des Genussmagazins essen & trinken präsentieren Lieblingsgerichte aus der Redaktionsküche, die gleich probiert werden dürfen, und verraten dazu ihre ganz persönlichen Tricks und Kniffe in der Küche.

Im Jahr 2011 findet die eat&STYLE vom 28. bis 30. Oktober im Rahmen der Consumenta in Nürnberg, vom 4. bis 6. November in Köln, vom 11. bis 13. November in München sowie vom 18. bis 20. November im Rahmen des Stuttgarter MesseHerbst statt.

Tickets für die eat&STYLE im Rahmen der Consumenta sind an der Tageskasse erhältlich. Tickets für die Meet&Greets gibt es unter [www.eat-and-style.de/nuernberg/Kochshows/Meet\\_Greet.html](http://www.eat-and-style.de/nuernberg/Kochshows/Meet_Greet.html) sowie über KölnTicket unter

01805 / 280 121 (0,14 Euro/Minute aus dem deutschen Festnetz, max. 0,42 Euro/Minute aus dem deutschen Mobilfunknetz) und online unter [www.koelnticket.de](http://www.koelnticket.de).

### **Hinweis an die Redaktionen**

Ein Presserundgang findet am Freitag, dem 28. Oktober 2011, um 11.15 Uhr statt. Treffpunkt ist der eat&STYLE Info-Counter am Eingang der Halle 4A.

**Öffnungszeiten:** Freitag/Samstag/Sonntag 9.30-18 Uhr, Einlass bis 17 Uhr  
Messe Nürnberg, Halle 4A der Consumenta, Messegelände 1, 90471 Nürnberg

**Eintritt zur eat&STYLE im Rahmen der Consumenta:** Tagesticket: 11 Euro, ermäßigtes Tagesticket: 9,50 Euro, Kinder 6-14 Jahre: 6,50 Euro, Familienkarte: 24 Euro, Meet&Greet mit den Starköchen: 79 Euro

**Hinweis:** Mit der Consumenta-Eintrittskarte können sowohl die eat&STYLE als auch die Kochshows besucht werden, Tickets für die Kochshows werden am Eingang der Halle 4A verteilt (solange der Vorrat reicht). Mehr Informationen finden Sie unter [www.consumenta.de](http://www.consumenta.de).

Die Genussreihe **eat&STYLE** aus dem Hause Gruner + Jahr steht seit ihrer Geburtsstunde 2006 für eine bunte Mischung aus Food-Entertainment, Starköchen und Trends zum Thema Kulinarik und Gastlichkeit. Zahlreiche große und kleine Aussteller mit außergewöhnlichen Produkten, Star- und Sterneköche und verschiedene Themenbereiche zu Essen, Trinken und Styling runden das Angebot der Events ab.

### **Weitere Informationen:**

**[www.eat-and-style.de](http://www.eat-and-style.de)**

### **Pressekontakt:**

Gourmet Connection GmbH

Patricia Wenk, Lisa Koch

Tel: +49 69-25 78 128 -15 / -13

E-Mail: [pwenk@gourmet-connection.de](mailto:pwenk@gourmet-connection.de), [lkoch@gourmet-connection.de](mailto:lkoch@gourmet-connection.de)